

#МЫВМЕСТЕ

ИНСТРУКЦИЯ

(методические рекомендации)

**по заполнению заявки на участие в
Международной Премии
#МЫВМЕСТЕ
Трек «Бизнес»**

Прием заявок на участие в Премии завершается 5 июля 2021г.
в 23:59 по московскому времени

Москва, 2021 г.

#МЫВМЕСТЕ

Содержание:

I.	Основные правила участия в Премии	3
II.	Рекомендации к заполнению заявки	5
1.	Регистрация и / или авторизация на портале	6
2.	Раздел «Данные об авторе проекта»	10
3.	Раздел «О проекте»	11
4.	Раздел «Конкурсная информация о проекте»	19
5.	Дополнительная информация	25
III.	Обращение в тех. поддержку	31

#МЫВМЕСТЕ

I. Основные правила участия в конкурсе

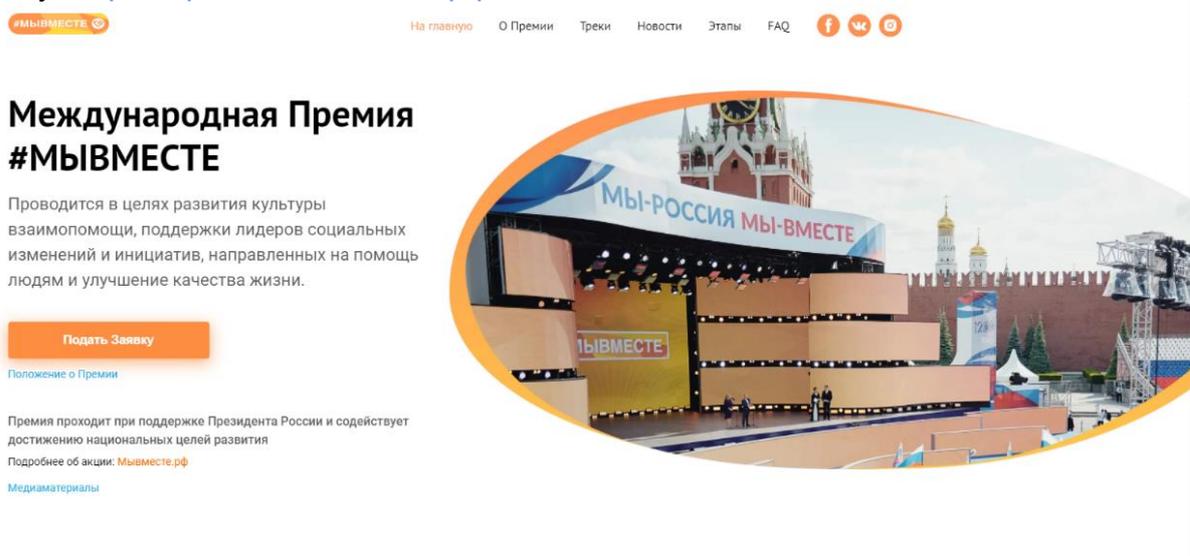
Международная Премия #МЫВМЕСТЕ проводится в целях развития культуры взаимопомощи, поддержки лидеров социальных изменений и инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни.

1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется внимательно изучить следующие материалы:

- положение о Премии: <https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/rules>
- настоящую инструкцию;
- медиаматериалы: <https://disk.yandex.ru/d/C31UdNkLnfiQiA>

2. Участники Конкурса:

- заявки принимаются только от пользователей, зарегистрированных на единой информационной платформе «[DOBRO.RU](https://dobro.ru)»;
- заявки должны быть заполнены в личном кабинете на сайте Премии по адресу: <https://премия.мывместе.рф>.



3. Не рассматриваются проекты и инициативы (заявки):

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте в адрес Дирекции конкурса.

#МЫВМЕСТЕ

4. Участник имеет право подать до трех разных проектов:

- один проект может быть подан не более чем в 2 номинациях в одном конкурсном треке;
- по итогам четвертьфинала к этапу полуфинала может быть допущен один человек с одним проектом, набравшим наибольшее количество баллов (один и тот же участник не может пройти в полуфинал сразу в двух номинациях, только в одной);

5. Срок подачи заявки:

- завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение необходимо не позднее 23:59 (по московскому времени) 05.07.2020г.;
- прохождение этапа электронных заданий (1 блок заданий) в личном кабинете на ЕИС «[DOBRO.RU](https://dobro.ru)» будет возможно до 23:59 (по московскому времени) 31.05.2021.

#МЫВМЕСТЕ

II. Рекомендации к заполнению заявки

Информация, указанная в заявке, будет размещена на официальном сайте Премии и будет доступна для средств массовой информации, а также любых посетителей сайта. Это может повлечь за собой тиражирование информации о проекте без соответствующего уведомления участника.

Общие рекомендации по заполнению разделов заявки

Эксперты Премии при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должна быть представлена максимально точная информация (использовать общие фразы не рекомендуется).

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки, указанным в Положении о Премии.

ВАЖНО!

Информацию в заявке можно менять, переходя из одного раздела в другой, возвращаться для дозаполнения до полной подачи заявки на участие в Премии.

Заявки до момента подачи на участие в Премии сохраняются в черновиках и не участвуют в Премии.

Если у вас возникают вопросы о том, что конкретно должно содержаться в графах заявки, вы можете нажать на знак  в углу заполняемого поля.

#МЫВМЕСТЕ

1. Регистрация и/или авторизация на портале

1.1 Перейдите на сайт <http://премия.мывместе.рф> и нажмите кнопку «Подать заявку»:

[#МЫВМЕСТЕ](#) [На главную](#) [О Премии](#) [Треки](#) [Новости](#) [Этапы](#) [FAQ](#) [f](#) [vk](#) [ig](#)

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ

Проводится в целях развития культуры взаимопомощи, поддержки лидеров социальных изменений и инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни.

[Подать Заявку](#)

[Положение о Премии](#)

Премия проходит при поддержке Президента России и содействует достижению национальных целей развития
Подробнее об акции: [Мывместе.рф](#)
[Медиа материалы](#)

1.2 Выберите конкурсный Трек, в котором хотите принять участие

Конкурсные треки

Волонтеры и НКО

Бизнес

Медиа

We are together

#МЫВМЕСТЕ

1.3 Пройдите регистрацию или авторизацию на портале, используя адрес электронной почты или социальные сети:

Войдите в аккаунт, чтобы продолжить

Войдите с помощью своих аккаунтов

 Вконтакте  Facebook

или

Запомнить меня [Забыли пароль?](#)

Войти

[Нет аккаунта? Зарегистрируйтесь](#)

#МЫВМЕСТЕ

1.4 Пройдите регистрацию, при необходимости:

Регистрация

Зарегистрируйтесь с помощью своих аккаунтов

 Вконтакте	 Facebook	 Одноклассники
 Google	 Yandex	 Mail.Ru
 Госуслуги	 Leader-ID	 АИС «Молодежь России»
 «СЦОС РФ»		

или

* Имя	
* Фамилия	
* Дата рождения	
* Населенный пункт г Москва	
* Электронная почта	
* Пароль	
* Повторите пароль	

[Соглашаюсь на обработку моих персональных данных и с правилами пользования](#)

#МЫВМЕСТЕ

1.5 Введите дату рождения и переходите к выбору номинации. Для выбора номинации нажмите на нее, далее необходимо нажать «Создать проект»:

*напоминаем, что вы можете подать свой проект в 2х номинациях, а также подать до 2х разных проектов в разные конкурсные треки.

Трек Бизнес

Выбор номинации и создание заявки

* Дата рождения
22.08.1997



Выберите номинацию

Помощь людям
Проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан и оказания социальной помощи людям

Здоровье нации
Проекты в сфере здравоохранения, донорства, продвижения спорта и ценностей здорового образа жизни

Страна возможностей
Проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования и науки

Культурное наследие
Проекты, направленные на развитие культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти

#МЫВМЕСТЕ

2. Раздел «Данные об авторе проекта»

2.1 Укажите свои личные данные:

* Фамилия	Добровольцев
* Имя	Добрыня
Отчество	
* Пол	Мужской ▼
* ИНН	000000000000
* Населённый пункт	г Москва ?
Контакты	
* Телефон	+7-926-000-00-00

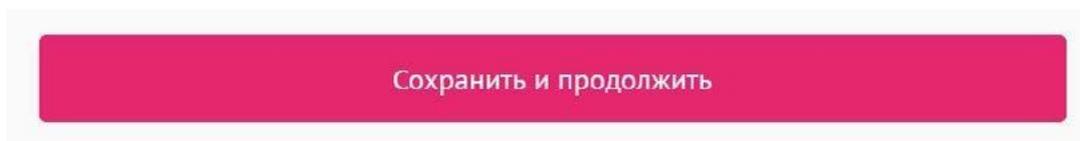
2.2 Загрузите фотографию:

*Рекомендуемые требования к фото: формат - фото на паспорт, размер 3x4 см; снимок — анфас, голова занимает не менее 60% фотографии, без посторонних людей и надписей.



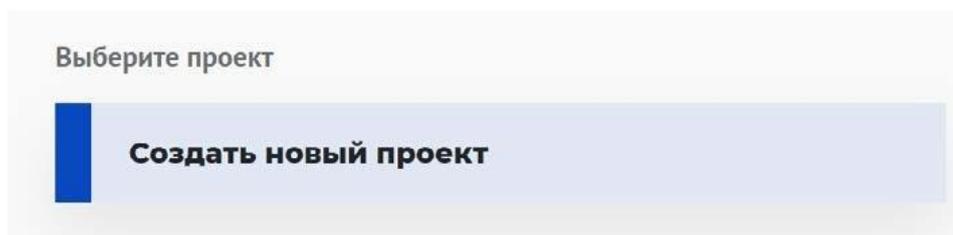
#МЫВМЕСТЕ

2.3 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:



3. Раздел «О проекте»

3.1 Вы можете выбрать уже имеющийся проект или создать совершенно новый:



3.2 Напишите «Название проекта»:

Название проекта не должно быть слишком длинным, его необходимо написать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок.

Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название).

В название проекта не должно входить его описание. Название проекта нельзя будет изменить после подачи заявки.

С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.

3.3 Измените обложку проекта. Это яркая фотография или логотип

#МЫВМЕСТЕ

вашего проекта.

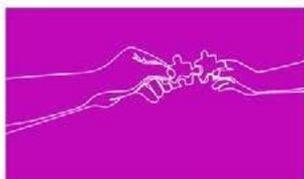
Вы можете выбрать уже готовую обложку в нужной цветовой гамме.



Чтобы выбрать готовое фото, сначала выберите цвет, нажав на него, после выберите понравившуюся картинку.

Для того чтобы сохранить - нажмите «готово»

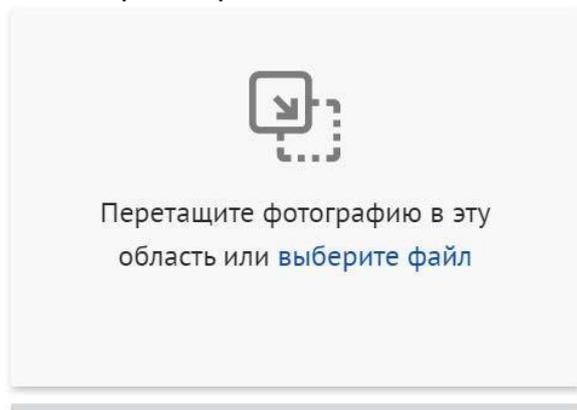
Не смогли выбрать подходящее фото? Воспользуйтесь готовыми обложками



Чтобы загрузить свою фотографию для обложки, перетащите фотографию в

#МЫВМЕСТЕ

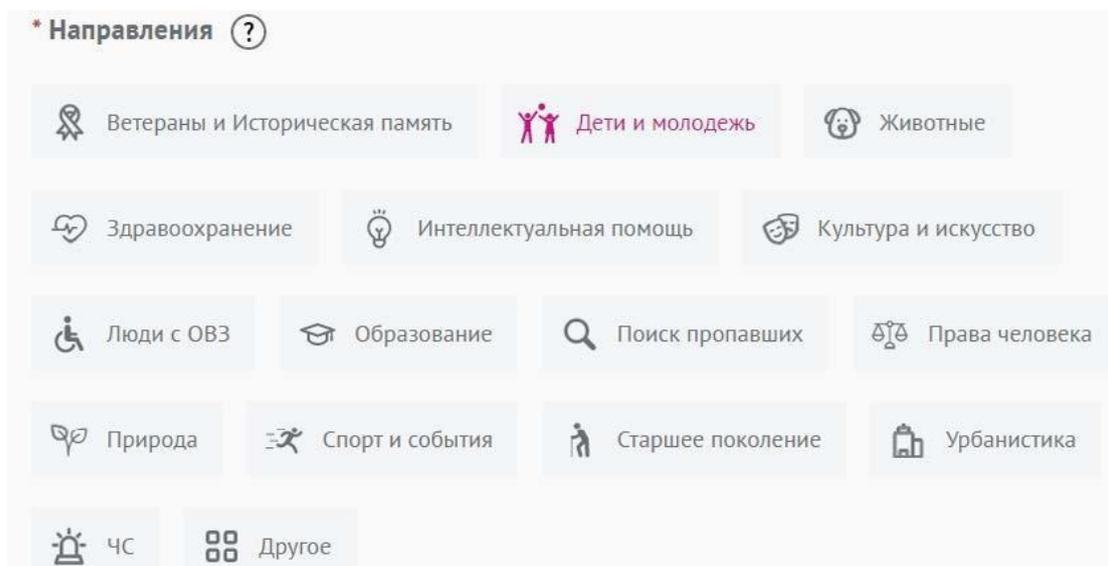
область или «выберите файл»:



*Требования: формат png или jpeg, максимальное разрешение: 3000×2000, максимальный размер: 6 МП, мы рекомендуем загружать фото в разрешении 1920×1080.

#МЫВМЕСТЕ

3.4 Выберите основное направление проекта, нажав на него:



3.5 Заполните поле «Описание»:

Описание

B *I* ?

Описание – это информация о проекте. Его краткое изложение. По 1-2 предложения по каждому вопросу:

- актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы).
- пути решения проблемы
- результаты
- как будете продолжать реализовывать проект после гранта.

#МЫВМЕСТЕ

3.6 Заполните поле «Цель»:

Цель

B *I*    

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.

#МЫВМЕСТЕ

Как правильно сформулировать цель проекта:

При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.

S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.

M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A – Achievable (достижимость). Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.

R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.

T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.

3.7 Заполните поле «Результаты»:

Результаты

B *I*    

В данном разделе приводятся имеющиеся результаты мероприятий Проекта с указанием количественных и/или качественных показателей (например: количество посаженных деревьев/ разработанная и внедренная новая методика по организации досуга волонтеров) .
Также в данном поле можно отобразить ожидаемые результаты.

#МЫВМЕСТЕ

Используемые показатели должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (показатель должен очевидным образом характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи);
- объективность (не допускается использование показателей, улучшение отчетных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел);
- достоверность (способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных в процессе не зависимого мониторинга и оценки);
- однозначность (определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики).

Количественные показатели.

Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными. Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах специалисты, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.

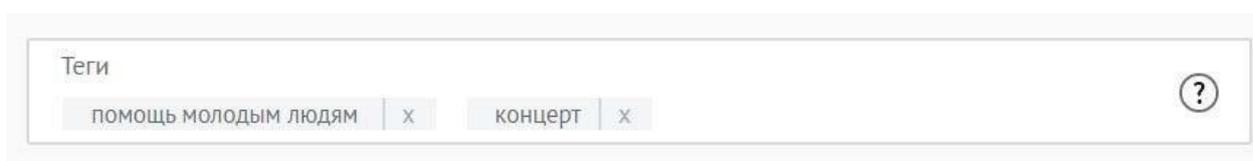
Качественные показатели.

В данном разделе описываются конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации Проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении.

Все количественные и качественные результаты должны браться из цели и задач.

ВАЖНО! Если измерить результат невозможно – это не результат.

3.8 Укажите «Теги»:



The image shows a text input field with the placeholder text "Теги". Inside the field, there are two tags: "помощь молодым людям" and "концерт". Each tag has a small "x" icon to its right, indicating it can be removed. A question mark icon is located in the bottom right corner of the input field.

С помощью тегов вы сможете чаще появляться в поисковой выдаче пользователей системы.

Для сохранения тега нажмите Enter или пробел.

#МЫВМЕСТЕ

3.9 Укажите «Основной регион» реализации проекта:

* Основной регион
Москва

В данном поле требуется указывать только один регион, который является основным регионом, где реализуется проект.

3.10 Заполните поле «Охват по регионам».

Укажите регионы, в которых реализуется ваш проект. Выберите несколько из выпадающего списка:

Охват по регионам
Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия

Вся Россия	Очистить
Республика Адыгея	✓
Республика Башкортостан	
Республика Бурятия	✓
Республика Алтай	
Республика Дагестан	
Республика Ингушетия	✓
Кабардино-Балкарская Республика	

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.

#МЫВМЕСТЕ

3.11 Укажите как минимум одну ссылку в социальных сетях на проект:

Проект в соцсетях (?)

	<input type="text" value="https://vk.com/feed"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>

ВАЖНО! Проверьте правильность написания ссылки. Социальные сети являются альтернативным видом связи с участником.

3.12 Дополнительные материалы:

Вы можете добавить несколько фото своего проекта, указать ссылку на видео о проекте, а также добавить документы проекта (презентации, материал

Фотографии (?)

Видео (?)

Документы (?)

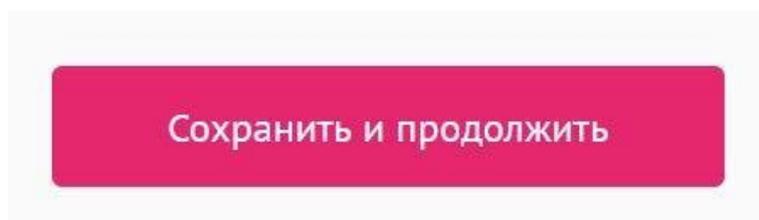


Перетащите документы в эту область или выберите файлы

*Смета и календарный план загружаются на усмотрение участника, они не обязательны на заявочном этапе Премии.

#МЫВМЕСТЕ

3.13 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:



4. Раздел «Дополнительные данные»

4.1 Ознакомьтесь и выберите Национальные цели развития России до 2030 года, в которые Вы вносите вклад своим проектом, а также выберите целевые показатели.

Трек Бизнес

Номинация «Помощь людям»

Национальные цели развития России до 2030 года были утверждены Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года.

В целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека. Подробнее на [сайте](#)

* Национальные цели развития России до 2030 года
Сохранение населения, здоровья и благополучия людей



Целевые показатели * 

- обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации
- повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет
- снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года
- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов

#МЫВМЕСТЕ

- 4.2 Заполните поле «Вклад в достижение национальной цели/ целевых показателей», тем самым опишите подробнее, какой вклад принесет Ваш проект в развитие России до 2030 года.

* Вклад в достижение национальной цели / целевых показателей (?)

0 / 200

необходимо кратко указать количественные и качественные показатели вклада в достижение национальной цели. Пример: Целевой показатель: увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов; Вклад: Проведено 150 благотворительных забегов.

- 4.3 4.3 Заполните поле «Аннотация»
В данном поле впишите краткое содержание Вашего проекта

* Аннотация (?)

0 / 1000

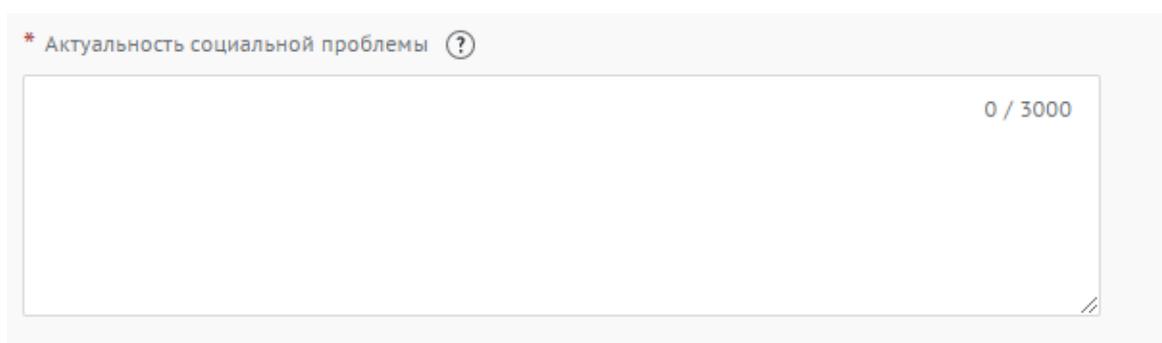
Информация будет публичной. Просим Вас сформулировать лаконично, кратко и конкретно описание проекта

#МЫВМЕСТЕ

4.4 Заполните поле «Актуальность социальной проблемы»

* Актуальность социальной проблемы (?)

0 / 3000



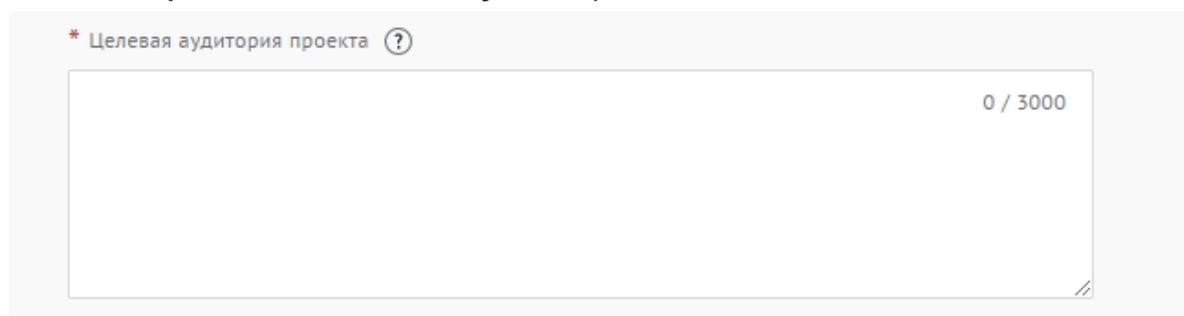
Опишите внешние причины инициирования проекта и проблему, на решение которой направлен ваш проект, указав обоснование ее актуальности с опорой на исследования, публикации, статистику и др.

4.5 Заполните поле «Целевая аудитория проекта»

Опишите каждую целевую аудиторию, участвующую в проекте, а также характер ее вовлечения (прямые или опосредованные благополучатели)

* Целевая аудитория проекта (?)

0 / 3000



*Количество разрешенных символов до 3000.

#МЫВМЕСТЕ

4.6 Заполните поля «Сроки реализации проекта» и «Этапы проекта»

* Сроки реализации программы/проекта ?

* Этапы программы/проекта ?

0 / 1000

Перечислите и раскройте этапность реализации проекта/программы

*Количество разрешенных символов до 1000.

4.7 Заполните поле «Форматы и технологии»:

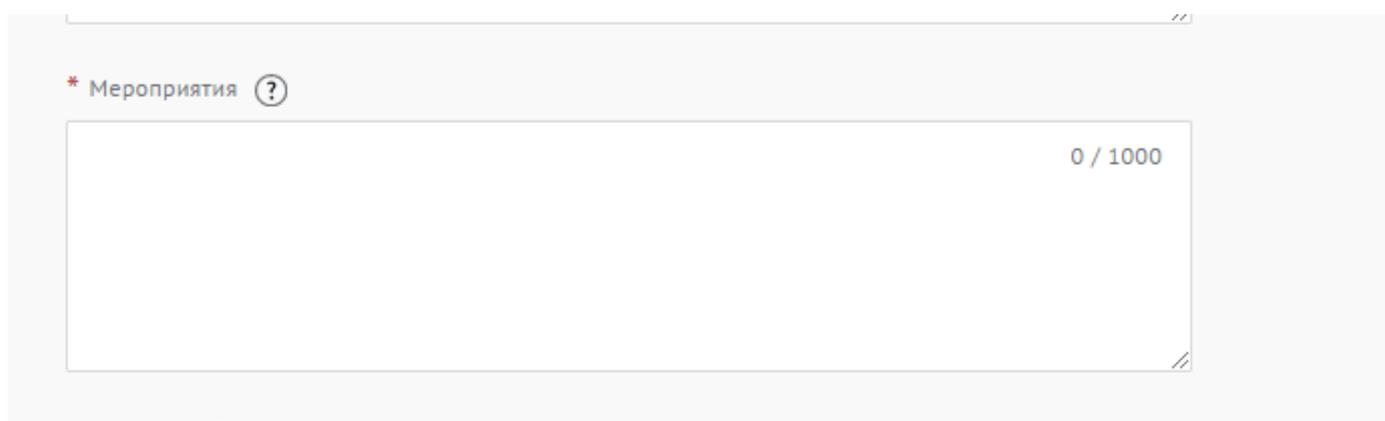
* Форматы и технологии ?

0 / 1000

Перечислите и раскройте используемые форматы и технологии при реализации проекта/программы, отличительные особенности и передовой опыт проекта

#МЫВМЕСТЕ

4.8 Заполните поле «мероприятия»:



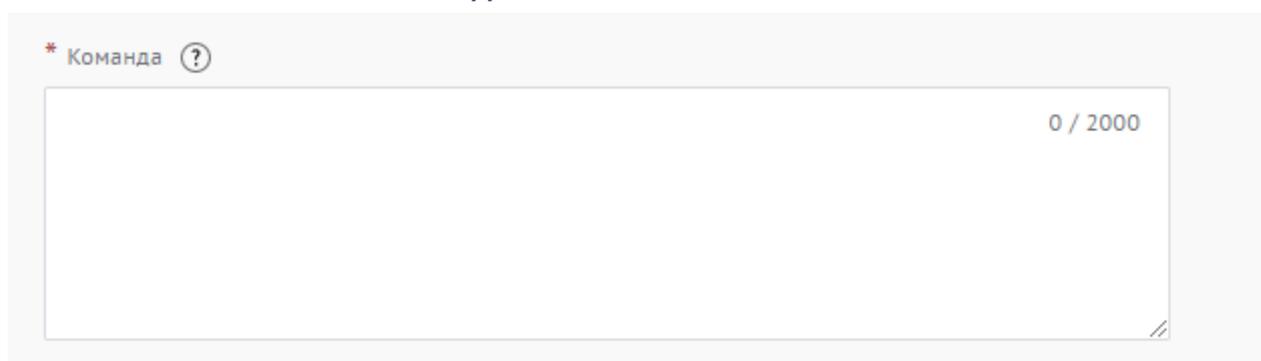
* Мероприятия (?)

0 / 1000

Перечислите ключевые проведенные в проекте мероприятия

*Количество разрешенных символов до 1000.

4.9 Заполните поле «Команда»

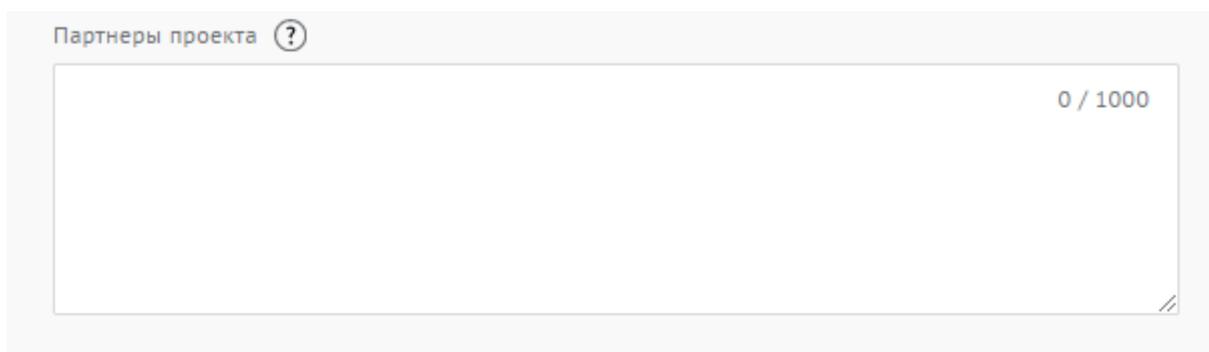


* Команда (?)

0 / 2000

Опишите команду проекта, указав профессиональные компетенции

4.10 Заполните поле «Партнеры проекта»:



Партнеры проекта (?)

0 / 1000

#МЫВМЕСТЕ

Опишите партнерскую составляющую проекта и формы взаимодействия (компании, СМИ, органы власти, местные сообщества и НКО и др.)

4.11 Заполните поле «Ресурсы»:

Ресурсы ?

0 / 1000

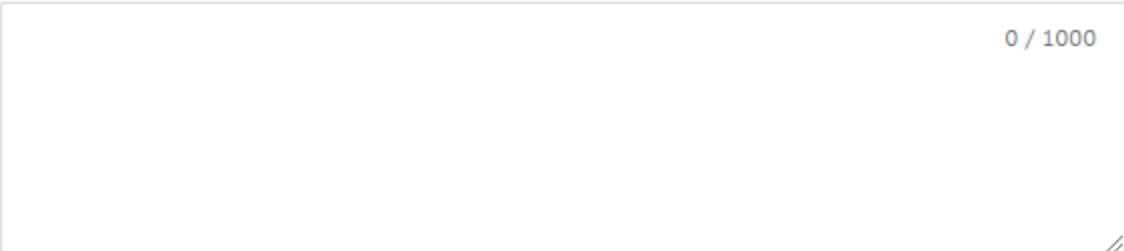


Перечислите и раскройте имеющиеся ресурсы: финансовые, человеческие, материальные, технологические

4.12 Заполните поле «Социальное воздействие»:

Социальное воздействие ?

0 / 1000

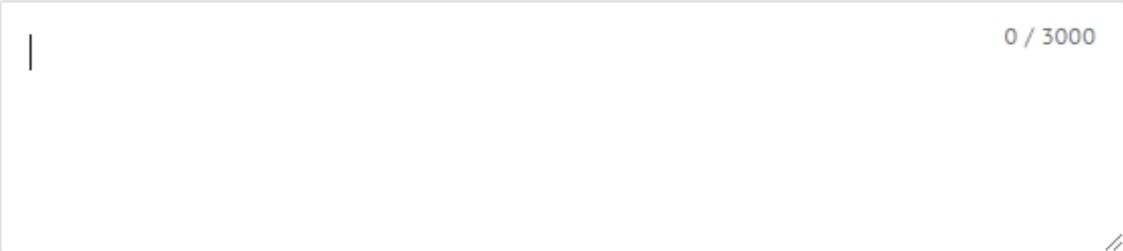


Если вы предполагаете, что в результате вашей деятельности на благополучателей или местное сообщество оказывается отложенное положительное воздействие, пожалуйста, укажите, в чем оно заключается. Опишите какие социальные изменения уже произошли или произойдут благодаря реализации вашего проекта? Какие проблемы уже решены или будут решены? Как повысилось или повысится качество жизни целевых групп? На каких данных вы основываетесь?

4.13 Заполните поле «Публикации о проекте»:

* Публикации о проекте

0 / 3000



#МЫВМЕСТЕ

Вставьте ссылки на публикации о Вашем проекте

4.14 Заполните поле «Планы дальнейшего развития»

* Планы дальнейшего развития (?)

0 / 2000

Опишите план и перспективы дальнейшего развития проекта, его модификации (если это предполагается)

Приложите регулирующие документы при наличии (официальные внутренние нормативные акты, устав и тд.)

Дополнительные регулирующие документы (?)



Перетащите документы в эту область или [выберите файлы](#)

#МЫВМЕСТЕ

5 Дополнительная информация

5.1 Заполните общие данные организации:

Трек Бизнес
Номинация «Помощь людям»

* Полное название организации

* Почтовый адрес ?

* Электронная почта

* Телефон организации

5.2 Выберите тип организации:

Тип организации * ?

Компании - представители малого бизнеса

Компании - представители среднего бизнеса

Федеральные компании, осуществляющие деятельность в менее чем 15 субъектах РФ

Федеральные компании, осуществляющие деятельность в более чем 15 субъектах РФ и/или головные компании

5.3 Заполните поле «Описание организации»:

* Описание организации ?

0 / 1000

В описании организации отразите основные виды вашей деятельности, имеющиеся результаты, наличие партнеров и те проекты, которые вы реализуете

#МЫВМЕСТЕ

5.4 Заполните поле «Цели организации»:

* Цели организации ?

0 / 1000

В описании целей отразите основные цели, которые регламентируют направления деятельности

5.5 Выберите свой федеральный округ и регион:

* Федеральный округ
Центральный федеральный округ

* Регион
Амурская область

5.6 Заполните поле «Социальные сети организации»:

Социальные сети организации

0 / 1000

Вставьте ссылки на социальные сети вашей организации

#МЫВМЕСТЕ

5.7 Заполните контактные данные организации:

* ФИО руководителя организации

* ФИО представителя организации ?

* Мобильный телефон представителя организации

* Адрес личной электронной почты представителя организации

5.8 Заполните поле «Подтверждение участия организации»:

* Подтверждение участия организации ?



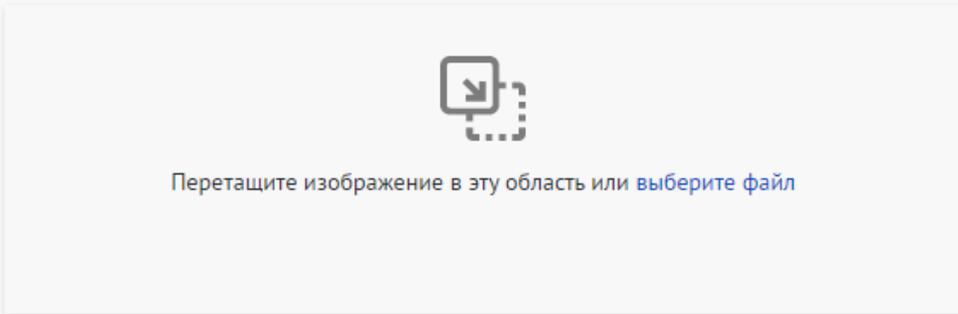
Перетащите документ в эту область или [выберите файл](#)

Прикрепите доверенность или письмо в свободной форме, но на фирменном бланке и с печатью и подписью руководящего лица на согласие заявителю подавать заявку от имени организации

#МЫВМЕСТЕ

5.9 Прикрепите логотип организации:

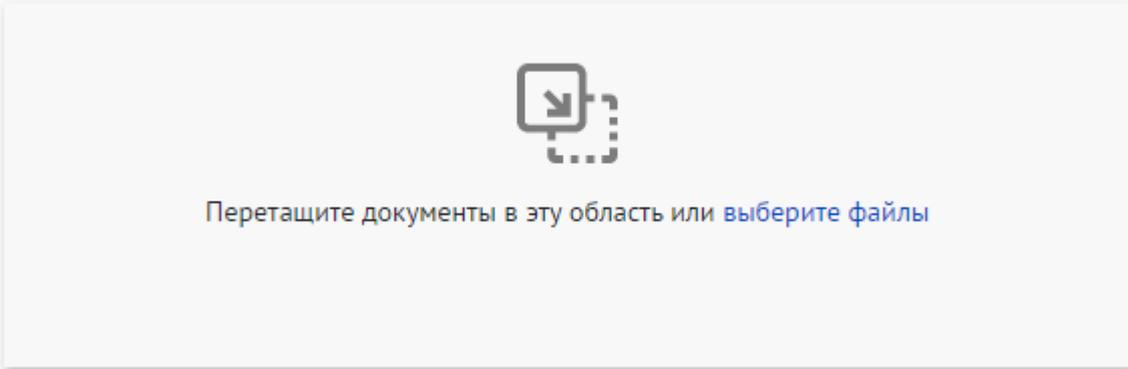
Логотип организации



Перетащите изображение в эту область или [выберите файл](#)

5.10 Прикрепите уставные документы организации:

Документы (?)



Перетащите документы в эту область или [выберите файлы](#)

Прикрепите файл в формате pdf с уставными документами организации и отчетностью организации за предыдущий год.

5.11 Для того, чтобы подать заявку необходимо дать «Согласие на обработку персональных данных», «Согласие на получение рассылок», «Согласие на публикацию информации, содержащихся в заявке», «Ознакомился с Положением о проведении Премии»:

#МЫВМЕСТЕ

- Согласие на обработку персональных данных *
- Согласие на получение информационных рассылок *
- Согласие на публикацию информации, содержащейся в заявке * 
- Ознакомился с Положением о проведении Премии *

[Положение о проведении Международной Премии #МЫВМЕСТЕ](#)

С помощью рассылок вы будете получать информацию об изменениях в Премии, обновлениях личного кабинета, а также запланированных мероприятиях. Внимательно проверьте указанную вами почту при регистрации.

5.1.1 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:

Сохранить и продолжить

ВАЖНО! Если вы **НЕ заполнили** все обязательные поля, то вам требуется вернуться и дозаполнить поля:

Ваша заявка почти готова

Осталось заполнить обязательные поля:

В секции заявки «Информация о проекте»:

- ✓ Загрузите презентацию и материалы проекта в поле «Документы»
- ✓ Необходимо указать ссылку на сайт или одну из социальных сетей

Продолжить редактирование

Черновик заявки сохранен, можете вернуться к его редактированию в разделе «Заявки на конкурсы» вашего рабочего стола.

5.1.2 Если все поля в заявке заполнены, то вы можете завершить подачу заявки. Чтобы завершить, нажмите на кнопку «Подать заявку».

ВАЖНО! После отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

#МЫВМЕСТЕ

Все поля в заявке заполнены

Обратите внимание, что после отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

Подать заявку

После нажатия высветится уведомление об успешном завершении:



Поздравляем!

Ваша заявка на участие в конкурсе «Трек Волонтеры и НКО»
успешно принята. ID заявки – 66291.

Выполните **задания первого этапа**. Задания доступны **до 5 июля 2021**

Выполнить

Хотите увеличить шансы на победу?

Пройдите курс «Социальное проектирование» перед подачей следующей заявки на конкурс.

#МЫВМЕСТЕ

III. Обращение в тех. поддержку

1. Через сайт

- Перейдите на сайт Конкурса: <https://премия.мывместе.рф>
- Пролитайте страницу вниз.
- Заполните контактную информацию и напишите свой вопрос.

Обратная связь

Напишите нам, если вы не нашли ответа на свой вопрос.
Мы ответим в ближайшее время.

Написать

2. По электронной почте

Напишите свой вопрос на официальную электронную почту:

- По техническим вопросам info@dobro.ru и приложите скриншот, который будет отображать проблему.
- По всем имеющимся вопросам prize@dobro.ru

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Вам ответят в течение нескольких дней.

Ваш Email

Имя

Текст

Отправить