

#МЫВМЕСТЕ

ИНСТРУКЦИЯ

(методические рекомендации)

**по заполнению заявки на участие в
Международной Премии
#МЫВМЕСТЕ
Трек «Волонтеры и НКО»
(для юридических лиц)**

Прием заявок на участие в Премии завершается 5 июля 2021
г. в 23:59 по московскому времени

Москва, 2021 г.

#МЫВМЕСТЕ

Содержание:

I.	Основные правила участия в Премии	3
II.	Рекомендации к заполнению заявки	5
1.	Регистрация и / или авторизация на портале	6
2.	Раздел «Данные об авторе проекта»	9
3.	Раздел «О проекте»	13
4.	Раздел «Конкурсная информация о проекте»	22
III.	Обращение в тех. поддержку	30

#МЫВМЕСТЕ

I. Основные правила участия в Премии

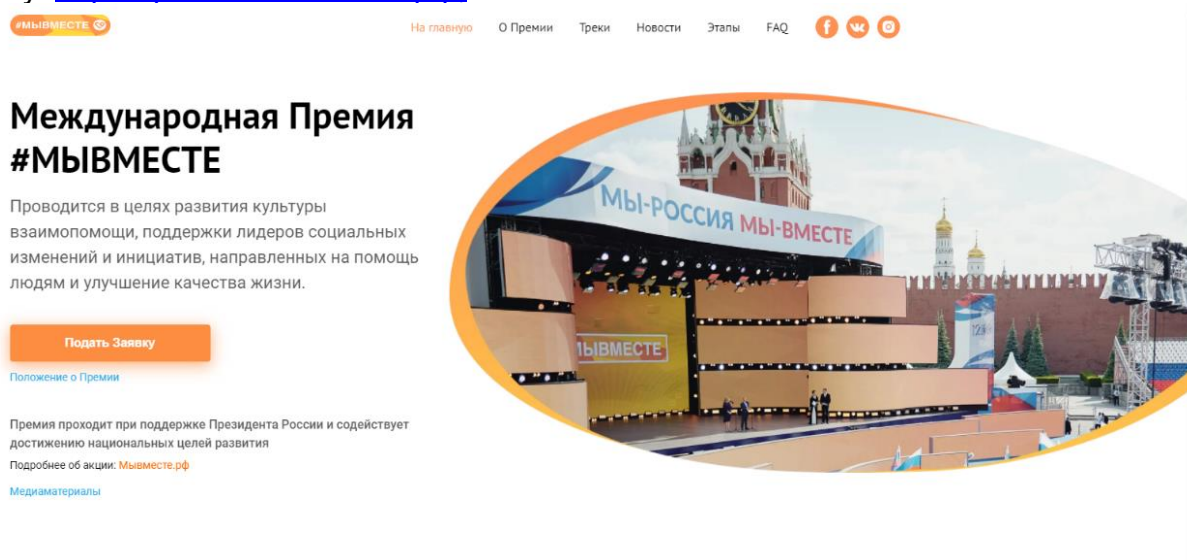
Международная Премия #МЫВМЕСТЕ проводится в целях развития культуры взаимопомощи, поддержки лидеров социальных изменений и инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни.

1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется внимательно изучить следующие материалы:

- положение о Премии: <https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/rules>
- настоящую инструкцию;
- медиаматериалы: <https://disk.yandex.ru/d/C31UdNkLnfiQiA>

2. Участники Конкурса:

- заявки принимаются только от пользователей, зарегистрированных на единой информационной платформе «[DOBRO.RU](http://dobro.ru)»;
- заявки должны быть заполнены в личном кабинете на сайте Премии по адресу: <http://премия.мывместе.рф>.



#МЫВМЕСТЕ

3. Не рассматриваются проекты и инициативы (заявки):

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте в адрес Дирекции конкурса.

4. Участник имеет право подать до трех разных проектов:

- один проект может быть подан не более чем в 2-х номинациях в одном конкурсном треке;
- по итогам четвертьфинала к этапу полуфинала может быть допущен один человек с одним проектом, набравшим наибольшее количество баллов (один и тот же участник не может пройти в полуфинал сразу в двух номинациях, только в одной);

5. Срок подачи заявки:

- завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение необходимо не позднее 23:59 (по московскому времени) 05.07.2021г.;
- прохождение этапа электронных заданий (1 блок заданий) в личном кабинете на ЕИС «[DOBRO.RU](https://dobro.ru)» будет возможно до 23:59 (по московскому времени) 05.07.2021.

#МЫВМЕСТЕ

II. Рекомендации к заполнению заявки

Информация, указанная в заявке, будет размещена на официальном сайте Премии и будет доступна для средств массовой информации, а также любых посетителей сайта. Это может повлечь за собой тиражирование информации о проекте без соответствующего уведомления участника.

Общие рекомендации по заполнению разделов заявки

Эксперты Премии при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должна быть представлена максимально точная информация (использовать общие фразы не рекомендуется).

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки, указанным в Положении о Премии.

ВАЖНО!

Информацию в заявке можно менять, переходя из одного раздела в другой, возвращаться для дозаполнения до полной подачи заявки на участие в Премии.

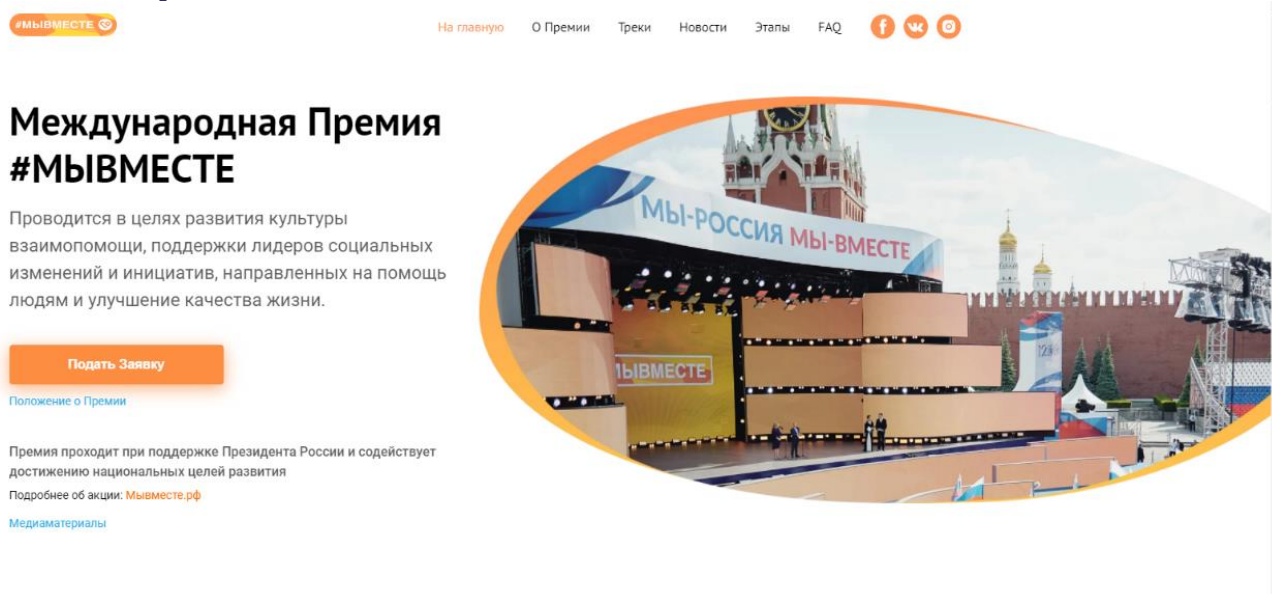
Заявки до момента подачи на участие в Премии сохраняются в черновиках и не участвуют в Премии.

Если у вас возникают вопросы о том, что конкретно должно содержаться в графах заявки, вы можете нажать на знак  в углу заполняемого поля.

#МЫВМЕСТЕ

1. Регистрация и/или авторизация на портале

1.1 Перейдите на сайт <http://премия.мывместе.рф> и нажмите кнопку «Подать заявку»:



1.2 Выберите конкурсный Трек, в котором хотите принять участие

Конкурсные треки



#МЫВМЕСТЕ

1.3 Пройдите регистрацию или авторизацию на портале, используя адрес электронной почты или социальные сети:



В этом конкурсе можно участвовать только от лица организации.
Авторизуйтесь, как администратор организации или зарегистрируйте свою
организацию на Dobro.ru

Регистрация организации

#МЫВМЕСТЕ

1.4 Пройдите регистрацию, при необходимости:

Регистрация организации или общественного объединения граждан

* Название организации

* Электронная почта

* Тип
ВУЗ



* Адрес организации



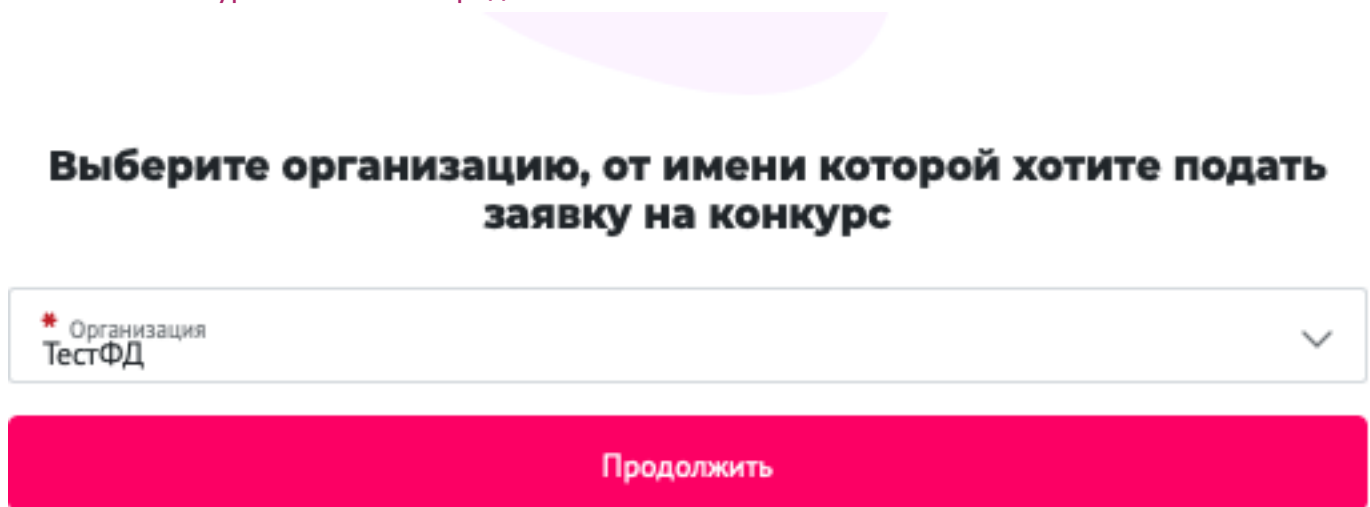
- ☐ Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться», вы соглашаетесь на обработку и хранение персональных данных и с правилами пользования сайтом
- ☐ Соглашаюсь получать рассылку с информацией о самых интересных событиях

Зарегистрироваться как организация

#МЫВМЕСТЕ

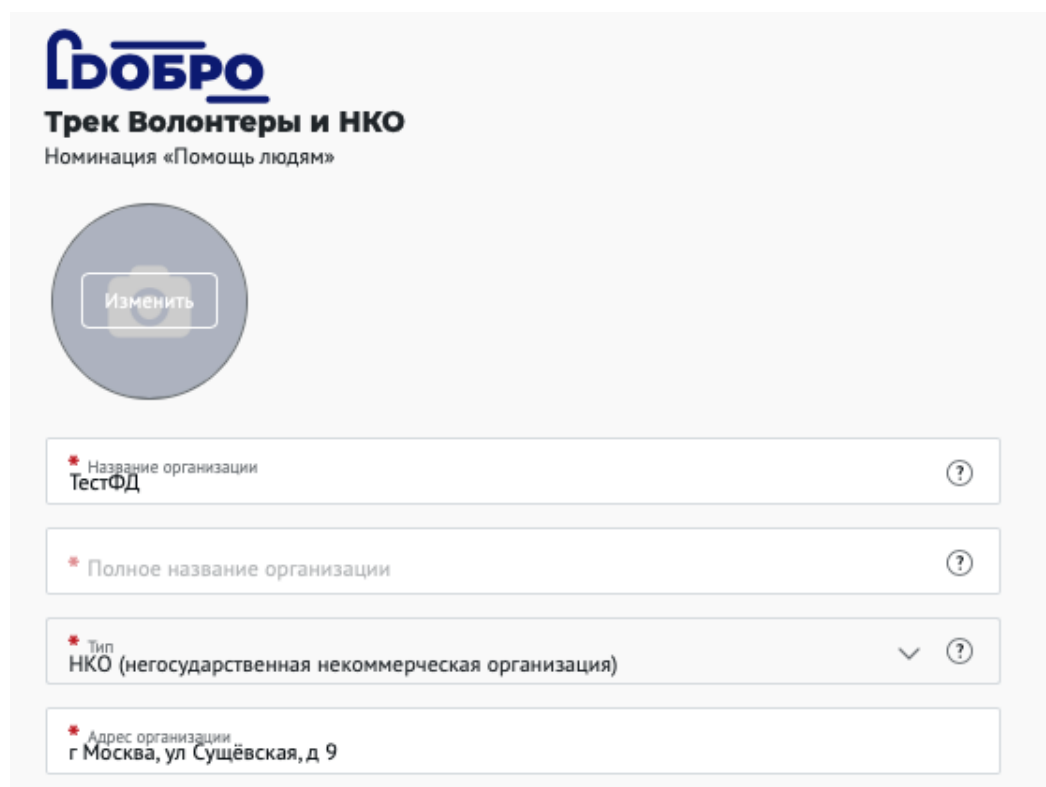
2. Раздел «Данные об авторе проекта»

2.1 Выберите организацию, от имени которой хотите подавать заявку на конкурс и нажмите «продолжить»



The screenshot shows a selection interface. At the top, there is a light purple semi-circular graphic. Below it, the text "Выберите организацию, от имени которой хотите подать заявку на конкурс" is centered. Underneath is a dropdown menu with the text "* Организация ТестФД" and a downward arrow. At the bottom is a large red button with the text "Продолжить".

2.2 Заполните информацию об организации, а также загрузите фото (логотип организации)



The screenshot shows a form for entering organization information. At the top left is the logo "СДОВОРО" and the text "Трек Волонтеры и НКО" and "Номинация «Помощь людям»". Below this is a circular area for a logo with a camera icon and the text "Изменить". Underneath are four input fields: 1. "* Название организации" with the text "ТестФД" and a question mark icon. 2. "* Полное название организации" with a question mark icon. 3. "* Тип" with a dropdown menu showing "НКО (негосударственная некоммерческая организация)" and a question mark icon. 4. "* Адрес организации" with the text "г Москва, ул Суцёвская, д 9".

#МЫВМЕСТЕ

2.3 Заполните поле «описание» Расскажите кратко о своей организации

*

Описание

0 / 3000

2.4 Заполните поле «Теги»

Напишите тег в одно слово (короткое слово) и нажмите "Enter". Нажмите на крестик, если хотите удалить тег. Следите за грамотностью тегов. Корректные теги помогут быстро найти вашу организацию. Следите за грамотностью тегов

Теги

#МЫВМЕСТЕ

2.5 Заполните контактные данные организации

* Телефон

* Электронная почта

Это поле необходимо заполнить.

Сайт

Социальные сети

<https://vk.com/username/>



<https://fb.com/username/>



<https://instagram.com/username/>



<https://youtube.com/user/username/>



<https://ok.ru/username/>



<https://www.tiktok.com/@username>



#МЫВМЕСТЕ

2.6 Прикрепите уставные документы организации

Документы ?



Перетащите файлы в эту область или
[выберите файлы](#)

Обращаем ваше внимание! Данные документы будут в общем доступе

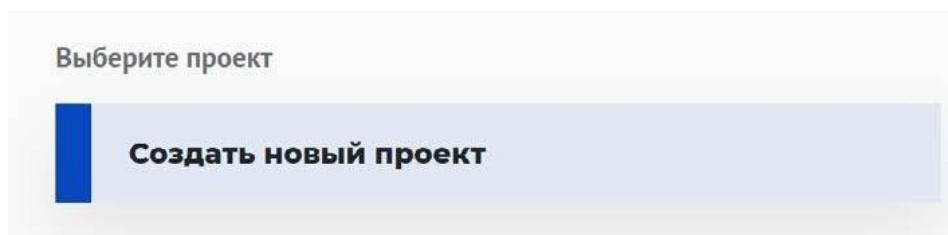
2.7 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:

Сохранить и продолжить

#МЫВМЕСТЕ

3. Раздел «О проекте»

3.1 Вы можете выбрать уже имеющийся проект или создать совершенно новый:



3.2 Напишите «Название проекта»:

Название проекта не должно быть слишком длинным, его необходимо написать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

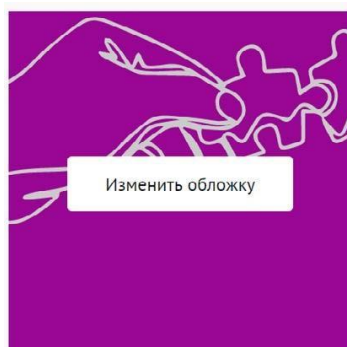
Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок.

Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название).

В название проекта не должно входить его описание. Название проекта нельзя будет изменить после подачи заявки.

С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.

3.3 Измените обложку проекта. Это яркая фотография или логотип вашего проекта.



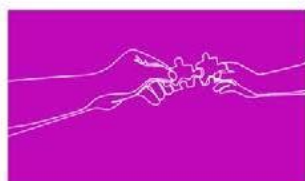
Вы можете выбрать уже готовую обложку в нужной цветовой гамме.

Чтобы выбрать готовое фото, сначала выберите цвет, нажав на него, после выберите понравившуюся картинку.

Для того чтобы сохранить - нажмите «готово»

#МЫВМЕСТЕ

Не смогли выбрать подходящее фото? Воспользуйтесь готовыми обложками



Чтобы загрузить свою фотографию для обложки, перетащите фотографию в область или «выберите файл»:



Перетащите фотографию в эту область или [выберите файл](#)

*Требования: формат png или jpeg, максимальное разрешение: 3000×2000, максимальный размер: 6 МП, мы рекомендуем загружать фото в разрешении 1920×1080.

#МЫВМЕСТЕ

3.4 Выберите основное направление проекта, нажав на него:

*** Направления** (?)

 Ветераны и Историческая память	 Дети и молодежь	 Животные	
 Здоровоохранение	 Интеллектуальная помощь	 Культура и искусство	
 Люди с ОВЗ	 Образование	 Поиск пропавших	 Права человека
 Природа	 Спорт и события	 Старшее поколение	 Урбанистика
 ЧС	 Другое		

3.5 Заполните поле «Описание»:

Описание

B *I*   

Описание – это информация о проекте. Его краткое изложение. По 1-2 предложения по каждому вопросу:

- актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы).
- пути решения проблемы
- результаты
- как будете продолжать реализовывать проект после гранта.

Краткое описание должно состоять из 5-7 предложений.

*Количество разрешенных символов до 3000.

#МЫВМЕСТЕ

3.6 Заполните поле «Цель»:

Цель

B *I*    

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной

Как правильно сформулировать цель проекта:

При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.

S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.

M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A – Achievable (достижимость). Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.

R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.

T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.

#МЫВМЕСТЕ

3.7 Заполните поле «Результаты»:

Результаты

B *I*    

В данном разделе приводятся имеющиеся результаты мероприятий Проекта с указанием количественных и/или качественных показателей (например: количество посаженных деревьев/разработанная и внедренная новая методика по организации досуга волонтеров) .
Также в данном поле можно отобразить ожидаемые результаты.

Используемые показатели должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (показатель должен очевидным образом характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи);
- объективность (не допускается использование показателей, улучшение отчетных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел);
- достоверность (способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных в процессе не зависимого мониторинга и оценки);
- однозначность (определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики).

Количественные показатели.

Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными. Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах специалисты, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.

Качественные показатели.

В данном разделе описываются конкретные качественные изменения, которые

#МЫВМЕСТЕ

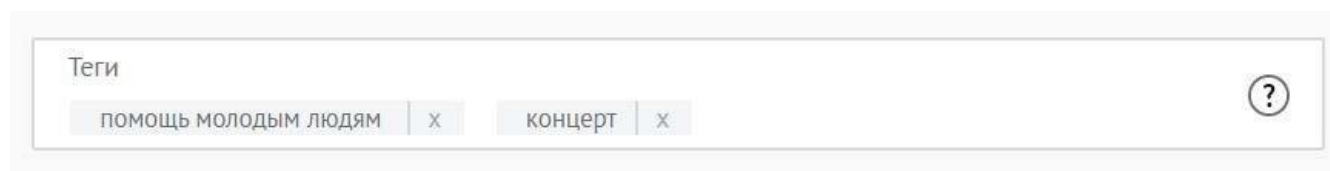
произойдут в результате реализации Проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему

социальные изменения сохранятся по завершении.

Все количественные и качественные результаты должны браться из цели и задач.

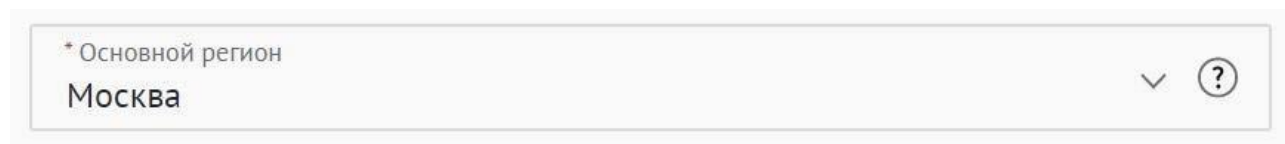
ВАЖНО! Если измерить результат невозможно – это не результат.

3.8 Укажите «Теги»:



С помощью тегов вы сможете чаще появляться в поисковой выдаче пользователей системы.

3.9 Укажите «Основной регион» реализации проекта:



В данном поле требуется указывать только один регион, который является основным регионом, где реализуется проект.

#МЫВМЕСТЕ

3.10 Заполните поле «Охват по регионам».

Укажите регионы, в которых реализуется ваш проект. Выберите несколько из выпадающего списка:

Охват по регионам

Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия

Вся Россия

Очистить

Республика Адыгея

Республика Башкортостан

Республика Бурятия

Республика Алтай

Республика Дагестан

Республика Ингушетия

Кабардино-Балкарская Республика

✓

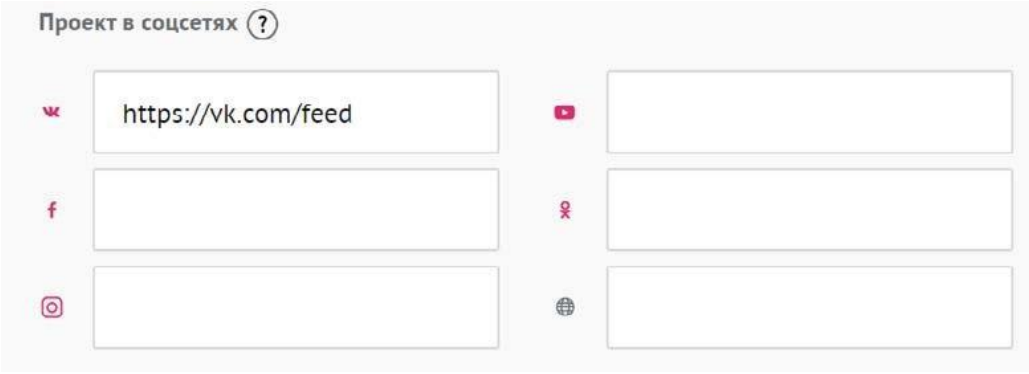
✓

✓

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно проводятся мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.

#МЫВМЕСТЕ

3.11 Укажите как минимум одну ссылку в социальных сетях на проект:



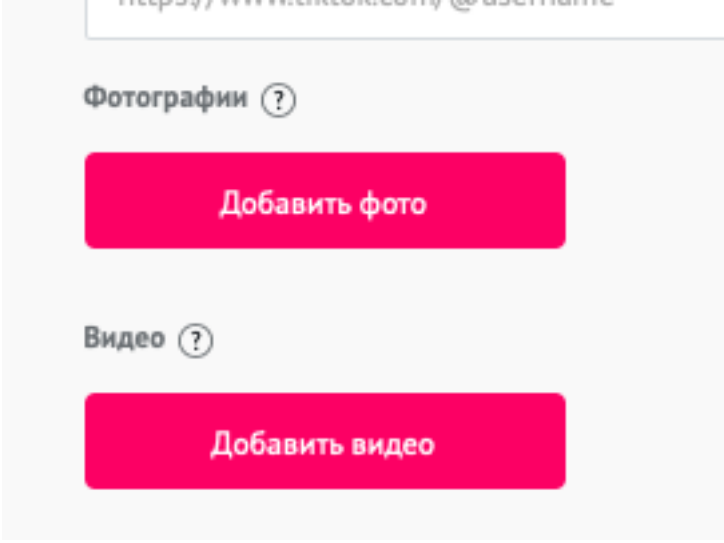
Проект в соцсетях (?)

	https://vk.com/feed		
			
			

ВАЖНО! Проверьте правильность написания ссылки. Социальные сети являются альтернативным видом связи с участником.

3.12 Загрузите фото и видео.

Качественные материалы повышают количество откликов и доверие к организаторам



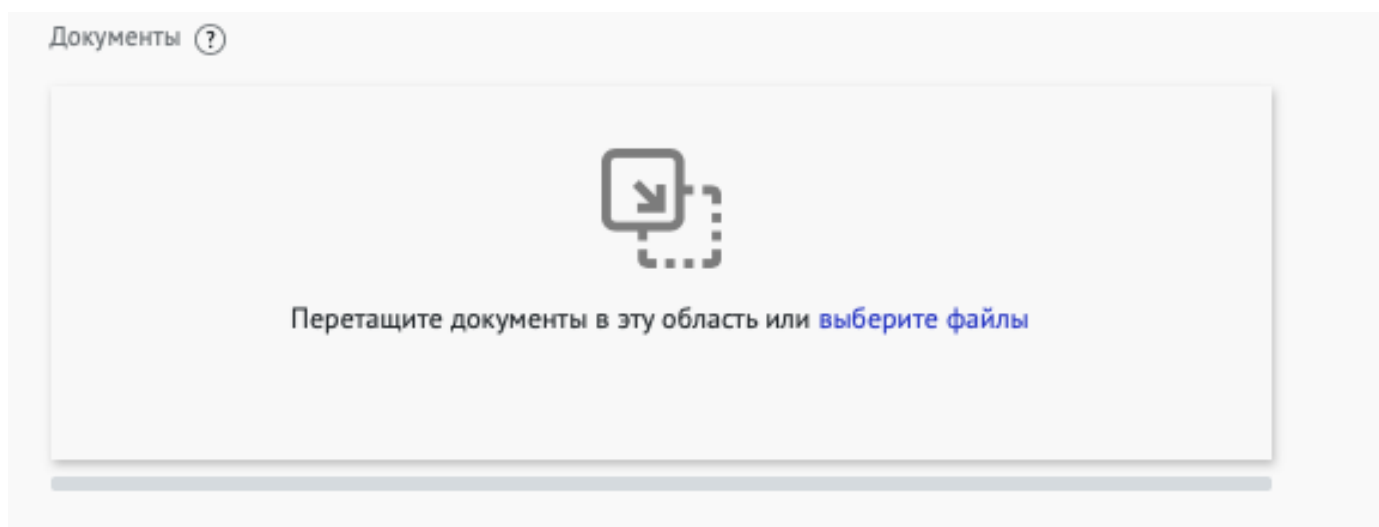
Фотографии (?)

Видео (?)

#МЫВМЕСТЕ

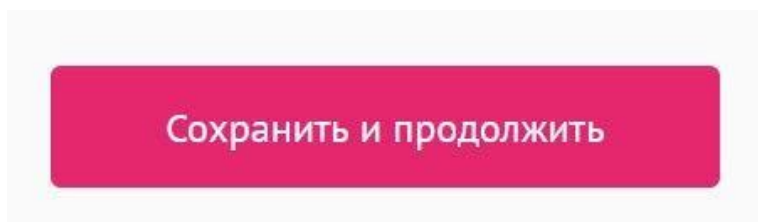
3.13 Дополнительные материалы:

Вы можете добавить документы проекта (презентации, благодарственные письма, рекомендации и тд).



*Смета и календарный план загружаются на усмотрение участника, они не обязательны на заявочном этапе Премии.

3.14 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:



#МЫВМЕСТЕ

4. Раздел «Дополнительные данные»

4.1 Ознакомьтесь и выберите Национальные цели развития России до 2030 года, в которые Вы вносите вклад своим проектом, а также выберите целевые показатели.

Трек Волонтеры и НКО
Номинация «Помощь людям»

Национальные цели развития России до 2030 года были утверждены Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года.

В целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека. Подробнее на [сайте](#)

* Национальные цели развития России до 2030 года
Сохранение населения, здоровья и благополучия людей

Целевые показатели

- ☐ обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации
- ☐ повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет
- ☐ снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года
- ☐ увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов

4.2 Заполните поле «Вклад в достижение национальной цели/ целевых показателей», тем самым опишите подробнее, какой вклад принесет Ваш

#МЫВМЕСТЕ

проект в развитие России до 2030 года.

необходимо кратко указать количественные и качественные показатели

* Вклад в достижение национальной цели / целевых показателей (?)

0 / 200

вклада в достижение национальной цели. Пример: Целевой показатель: увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов; Вклад: Проведено 150 благотворительных забегов.

4.3 Заполните поле «Аннотация»

В данном поле впишите краткое содержание Вашего проекта

* Аннотация (?)

0 / 1000

Информация будет публичной. Просим Вас сформулировать лаконично, кратко и конкретно описание проекта

4.4 Заполните поле «Планируете ли Вы тиражировать проект?»

#МЫВМЕСТЕ

* Планируете ли вы тиражировать проект? (?)

0 / 3000

Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и методы распространения опыта реализации проекта в другие регионы

4.5 Заполните поле «Целевая аудитория проекта»

Опишите каждую целевую аудиторию, участвующую в проекте, а также характер ее вовлечения (прямые или опосредованные благополучатели)

* Целевая аудитория проекта (?)

0 / 3000

4.6 Заполните поле «Численность волонтеров в проекте»:

Укажите цифрой количество вовлеченных в проект волонтеров

* Численность волонтеров в проекте



#МЫВМЕСТЕ

4.7 Заполните поле «Партнеры проекта»

Опишите партнерскую составляющую проекта и формы взаимодействия (коммерческие партнеры, СМИ, органы власти и др.)

Партнеры проекта (?)

0 / 3000

*Количество разрешенных символов до 3000.

4.8 Заполните поле «Публикации о проекте»

* Публикации о проекте

0 / 3000

4.9 Заполните поле «Социальное воздействие» проекта:

Если вы предполагаете, что в результате вашей деятельности на благополучателей или местное сообщество оказывается отложенное положительное воздействие, пожалуйста, укажите, в чем оно заключается. Опишите какие социальные изменения уже произошли или произойдут благодаря реализации вашего проекта? Какие проблемы уже решены или будут решены? Как повысилось или повысится качество жизни целевых групп? На каких данных вы основываетесь?

* Социальное воздействие (?)

0 / 3000

#МЫВМЕСТЕ

В этом поле следует подробно описать проблемы целевой группы, которые планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько, то необходимо описать проблемы каждой из них.

Описывайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля или результаты опросов (анкетирования).

*Количество разрешенных символов до 3000.

Нажмите «Сохранить и продолжить»

Сохранить и продолжить

Сохранить и продолжить

#МЫВМЕСТЕ

5. Контактная информация

5.1 Заполните поля с контактной информацией

ДОБРО

Трек Волонтеры и НКО

Номинация «Помощь людям»

* ФИО руководителя организации

* Почтовый адрес организации

* Адрес личной электронной почты руководителя организации

* ФИО представителя организации



* Федеральный округ
Центральный федеральный округ



* Мобильный телефон представителя организации

* Адрес личной электронной почты представителя организации

#МЫВМЕСТЕ

5.2 Прикрепите документы, подтверждающие участие организации в конкурсе

* Подтверждение участия организации ?



Перетащите документ в эту область или [выберите файл](#)

Прикрепите доверенность или письмо в свободной форме но на фирменном бланке и с печатью и подписью авторизованного лица на согласие заявителю подавать заявку от имени организации

5.3 Для того, чтобы подать заявку необходимо дать «Согласие на обработку персональных данных», «Согласие на получение рассылок», «Согласие на публикацию информации, содержащихся в заявке», «Ознакомился с Положением о проведении Премии»:

☐ Согласие на обработку персональных данных *

☐ Согласие на получение информационных рассылок *

☐ Согласие на публикацию информации, содержащейся в заявке * ?

☐ Ознакомился с Положением о проведении Премии *

[Положение о проведении Международной Премии #МЫВМЕСТЕ](#)

С помощью рассылок вы будете получать информацию об изменениях в Премии, обновлениях личного кабинета, а также запланированных мероприятиях. Внимательно проверьте указанную вами почту при регистрации.

5.4 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:

[Сохранить и продолжить](#)

#МЫВМЕСТЕ

ВАЖНО! Если вы **НЕ заполнили** все обязательные поля, то вам требуется вернуться и дозаполнить поля:

5.5 Если все поля в заявке заполнены, то вы можете завершить подачу заявки. Чтобы завершить, нажмите на кнопку «Подать заявку».

Все поля в заявке заполнены

Обратите внимание, что после отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

Подать заявку

ВАЖНО! После отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

Ваша заявка почти готова

Осталось заполнить обязательные поля:

В секции заявки «Информация о проекте»:

- ✓ Загрузите презентацию и материалы проекта в поле «Документы»
- ✓ Необходимо указать ссылку на сайт или одну из социальных сетей

Продолжить редактирование

Черновик заявки сохранен, можете вернуться к его редактированию в разделе «Заявки на конкурсы» вашего рабочего стола.

После нажатия высветится уведомление об успешном завершении



Поздравляем!

Ваша заявка на участие в конкурсе «Трек Волонтеры и НКО»
успешно принята. ID заявки – 66291.

Выполните задания первого этапа. Задания доступны до 5 июля 2021

Выполнить

Хотите увеличить шансы на победу?

Пройдите курс «Социальное проектирование» перед подачей следующей заявки на конкурс.

#МЫВМЕСТЕ

III. Обращение в тех. поддержку

1. Через сайт

- Перейдите на сайт Конкурса: <https://премия.мывместе.рф>
- Пролистайте страницу вниз.
- Заполните контактную информацию и напишите свой вопрос.

Обратная связь

Напишите нам, если вы не нашли ответа на свой вопрос.
Мы ответим в ближайшее время.

Написать

2. По электронной почте

Напишите свой вопрос на официальную электронную почту:

- По техническим вопросам info@dobro.ru и приложите скриншот, который будет отображать проблему.
- По всем имеющимся вопросам prize@dobro.ru

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Вам ответят в течение нескольких дней.

Ваш Email

Имя

Текст

Отправить

#МЫВМЕСТЕ