Схема целевой модели этапов реализации программы наставничества в образовательной организации создать/обратиться Внешний включить собранные к базе наставниковданные в систему контур программы сотрудников мониторинга влияния создать/ предприятий программы обратиться к базе Информационная поддержка на наставляемых информировать наставниковмотивировать Информирование, привлечение коллектив наставников педагогов организовать сбор и родителей наставников, тиражирование создать/обратиться к базе выбрать о возможностях данных о наставляемых, практик наставников-выпускников их запросы целевые программы Привлечение ресурсов аудитории формирование мотивировать Поиск финансовой и иной (предприятия, ответственной наставников поддержки, необходимой для бизнес, НКО, команды Формирование подготовки наставников и выпускники нормативноорганизации программы и пр.) _{Наставляемых} правовое оформление Проведение оценки рассказать им Привлечение психологов, о возможностях дорожная сотрудников НКО. наставничество ф наставничества карта наставничества заинтересованных лиц для и вариантах оценки результатов участия наставничества фиксация задач, привлечь форм наставничества экспертов для и ожидаемых разработки результатов этапы критериев разработать — 1) Внутренний организовать сбор обратной Завершение наставничество критерии отбора контур программы связи от наставляемых, привлечь провести рефлексию, провести отбор привлечь экспертов подвести итоги мониторинга ресурсы для Организация хода программы для оценки влияния программы обучить — 3 обучения результатов Отбор, обучение наставников, на наставляемых формирование наставнических собрать обратную связь привлечь пар, контроль и мониторинг О_{рганизация} от наставников, наставляемых ресурсы и кураторов, подвести итоги для финального ^хода работы Информирование коллектива мониторинга эффективности мероприятия на_{Ставнических} Сбор информации и согласий, реализации программы выбрать инструмент анкетирование и обработка пар / групп пригласить организовать финальное данных партнеров мероприятие на финальное провести мероприятие Методическая поддержка наградить мероприятие провести анализ сильных и слабых сторон участников Предоставление программ, лучших привлечь ресурсы зафиксировать ресурсов, форматов и моделей участников — упаковать определить приоритетные цели пары/группы для проведения и тиражировать предоставить методические материалы мероприятия • Оценка результатов результаты организовать сбор обратной связи от наставников, Сбор обратной связи, наставляемых и кураторов для мониторинга организация финального эффективности реализации программы мероприятия собрать данные от наставляемых для мониторинга (2)влияния программы на их показатели транслировать промежуточные результаты партнерам и в медиа